Mac App Store

デベロッパ向け
マーケティング／広告ガイドライン

2012年11月

コンテンツ

概要

このガイドラインは、Macデベロッパプログラムのメンバーがウェブサイトや広告を含むすべてのマーケティングコミュニケーションにおいて、Mac App Storeとの提携を正しく、効果的に行うための情報を提供します。本ガイドラインは、Mac App Storeバッジの使用方法やMac App Storeにおける最良のマーケティング方法、さらにApple製品の画像を使用する際の注意点などを説明しています。

重要: Appleの承認が必要です
マーケティングや広告の目的でApple製品が登場する印刷やビデオ形式の素材、または注目度の高いあらゆる形式の素材はすべて、出版あるいは放送される前にAppleへ提出されたうえで、承認を得る必要があります。企画内容や絵コンテ、ラフカットを下記の要領でメールにてお送りください。返答には最低5営業日から7営業日ほどかかりますのでご了承ください。この期間を過ぎてもAppleから返答が来なかった場合でも、提出した素材が承認されたわけではありませんのでご注意ください。まだ完成していない制作中の素材を審査することもできますが、出版あるいは放送前に最終的に仕上がった完成作品の承認が必要になります。

Apple製品のカスタム画像や動画などが含まれる広告素材はすべて、出版あるいは放送される前にAppleに提出し、承認を得る必要があります。

マーケティングの審査: Appleによる審査を受けるには、マーケティング素材をappstoremarketing@apple.comに提出してください。マーケティングには有料メディア広告以外のすべての宣伝コミュニケーションも含まれます。例えば、ビデオクリップやチュートリアル、印刷されたニュースレターやポスター、その他の印刷宣伝物などです。コミュニケーションの簡潔な説明や、メディア媒体、コミュニケーションゴールなどを説明してください。

広告の審査: Appleによる審査を受けるには、広告素材をappstoreadvertising@apple.comに提出してください。広告とは、有料メディアを含む、宣伝を目的としたあらゆるコミュニケーションを指します。例えば、テレビCM、印刷広告、屋外広告、その他の料金が発生するメディアです。すべてのクリエイティブ素材とメディアプラン(広告を出すタイミングや場所など)、さらに費用の詳細も提出してください。

提出要件
審査に必要な素材はすべて英語で提出してください。また、必要に応じて素材のコンテンツなども英語にローカライズされたものを提出してください。メールに素材を添付する、安全なFTPサイトへのログイン情報を提供する、あるいはパスワード保護のついたウェブデリバリーサービスを使ってください。素材と一緒に次の情報を提出してください: 会社名とMac App Storeに表示されるアプリケーションの名称、Apple App ID(9ケタのアプリケーションID番号)、連絡用の電話番号。

Appleが提供するマーケティング素材を使用するための条件
本ガイドラインに掲載されているMac App Storeバッジと Apple製品の画像は、Mac App Marketing Artwork License Agreementに同意したMacデベロッパプログラムのメンバーのみが使用を許可されています。このライセンス契約は、App Store Resource Centerの「Mac Marketing Resources」ページで閲覧、またはダウンロードすることができます。
Appleは、Mac App StoreバッジやApple製品の画像の使用方法が本ガイドラインと一致しない場合、またはAppleが不適切であると判断した場合に、使用許可を取り消す権利を有します。

本ガイドラインに表記されている情報は予告なく変更されることがあります。最新の情報についてはApp Store Resource Center(http://developer.apple.com/jp/appstore)をご覧ください。

サポート
Macデベロッパプログラムサポートは http://developer.apple.com/jp/contact からご利用いただけます。

法律上の必要条件
いかなるコミュニケーション素材も、適切なシンボルとクレジットラインを用いたApple商標を表示しなければなりません。法律上の必要条件に関する詳細については www.apple.com/jp/legal/trademark をご覧ください。

Mac App Storeバッジ

基本情報

「Mac App Storeからダウンロード」
電子コミュニケーションには「Mac App Storeからダウンロード」バッジを使用してください。ウェブサイト、ウェブのバナー広告、モバイルデバイスのバナー広告、メールのプロモーション、オンライン・ニュースレター、オンライン・ダイレクトメールなどが含まれます。

「Mac App Storeで配信中」
印刷物とウェブサイトにリンクできないコミュニケーションや宣伝には、「Mac App Storeで配信中」バッジを使用してください。テレビCM、印刷広告、ビデオクリップ、販売促進ポスター、ダイレクトメールなどが含まれます。

バッジの使用
Mac App Storeで提供されるアプリケーションをテレビCM、印刷広告、ビデオクリップ、メール、ニュースレター、ウェブサイトなどを含むマーケティングおよび広告コミュニケーションで使用する場合、Mac App Storeのバッジを使用する必要があります。ここで表示されているバッジのみが、Apple承認の利用可能なバッジとなります。バッジは提供されたものをそのまま使用してください。変更や修正を加えたりしないでください。

オンラインコミュニケーションに関しては、必ず「Mac App Storeからダウンロード」バッジを使用してください。また、バッジを使用する際には常にMac App Storeにある自分のアプリケーションに必ずリンクさせてください。 Mac App Store上のアプリケーションのURLを取得するには、Mac App Storeで自分の製品のページにアクセスします。次に、一覧表示されているアプリケーションを右クリック、またはControlキーを押しながらクリックして、「リンクをコピー」を選択します。Mac App Storeのバッジにこのurlを埋め込んでください。

バッジのローカライゼーション
Appleは「Available on the」と「Download on the」の部分を様々な地域の言語に翻訳したバッジを提供しています。独自に翻訳したバッジを制作しないでください。必ずAppleが提供するアートワークを、変更を加えずに使用してください。

「Mac App Store」の名称は常に英語で表示してください。「Mac App Store」を翻訳したり、Appleが提供したバッジのアートワークに変更を加えないでください。

ガイドラインのローカライゼーション
特定の地域では、ローカライズされたガイドラインがダウンロードできます。詳しくは http://developer.apple.com/jp/appstore/resources/marketing/index.html を参照してください。

Mac App Storeバッジ

グラフィック・スタンダード

最小余白と最小サイズ

- 最小余白は、バッジの縦の長さの4分の1です。
- 写真やタイポグラフィ、その他のグラフィック要素をこの余白内に配置しないでください。
- 最小サイズは、印刷物の場合は10mm、ウェブサイトなどオンスクリーンの場合は40px(ピクセル)です。
- 文字がはっきりと読み取れる大きさで、かつ極端に目立たない程度の適度なサイズを選択してください。



モバイルデバイス広告の最小余白と最小サイズ

モバイルデバイスのバナー広告など、レイアウトが限定された広告にバッジが使用される場合、以下の条件を参照してください。

- 最小余白は、バッジの縦の長さの10分の1です。
- モバイルデバイスから文字がはっきりと読み取れる大きさのバッジを使用してください。
- バッジを主要なメッセージやメイングラフィックとしてレイアウト上で使わないでください。バッジを表示する位置は、アプリケーションやデベロッパの企業名に従属する位置に配置します。
- Retinaディスプレイで優れた視認性を提供する.svgフォーマットのバッジを使用してください。詳しくは右の「アートワーク」を参照してください。



背景色

Mac App Storeバッジは、下図のように必ず白と黒で表示します。バッジのグレーの外枠はアートワークの一部であり、これを除いて表示することはできません。Mac App Storeバッジの背景は以下の条件から選んでください。

- 黒または白の背景
- 無地の背景
- 文字の読みやすさが損なわれない程度の模様などが入った背景



アートワーク

バッジのアートワークはウェブサイトとオンスクリーン・コミュニケーションに使用する.svgフォーマットと印刷広告に使用する.epsのフォーマットで提供されます。

Mac App Storeバッジ

注意事項

順守事項

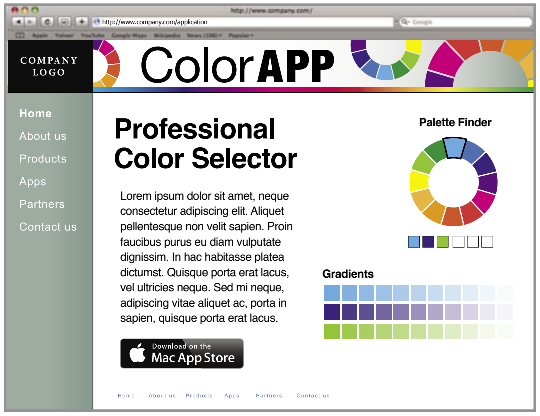
- 常にAppleが提供する最新のバッジを使用し、変更を加えないでください。
- Mac App Storeで提供されるアプリケーションを宣伝するためのマーケティングまたは広告には、常にMac App Storeバッジを表示してください。例えば、以下のようなものが含まれます。
  - ウェブページ
  - ニュースレター
  - 宣伝用のメール
  - ビデオクリップ
  - 印刷広告や販売促進ポスター
  - ウェブページのバナー広告
  - モバイル広告
  - テレビCM
  - 屋外広告
- オンラインコミュニケーションにおいては、Mac App Storeにある自分のアプリケーションへのリンクとして「Mac App Storeからダウンロード」バッジを使用してください。
- レイアウト上やビデオクリップの中で使用するMac App Storeバッジは、一つに限定します。
- バッジを表示する位置は、アプリケーションやデベロッパの企業名に従属する位置に配置します。
  バッジのサイズは、主要なメッセージや企業のアイデンティティ、アプリケーションのグラフィックよりも小さくしてください。
- 商品に付ける品質表示やパッケージなどには、アプリケーションがその品質表示やパッケージで宣伝される場合のみ、Mac App Storeバッジを表示します。
- 他社のプラットフォームのバッジと並べて表示する場合は、Mac App Storeバッジを前に、あるいは先頭に配置してください。

禁止事項

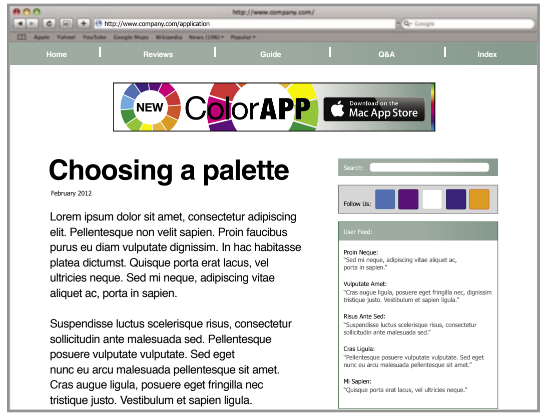
- Mac App Storeバッジを、デベロッパの企業や製品の一般的な宣伝のために使用することはできません。バッジはMac App Storeで提供するアプリケーションが関連する場合にのみ、使用することができます。
- ご使用のメディアがMac App Storeバッジのデザインをハイレゾリューションで明瞭に再現できない場合には、バッジの使用はお控えください。
- Mac App Storeバッジを主要なメッセージやメイングラフィックとしてレイアウト上で使わないでください。メッセージや企業およびアプリケーションのアイデンティティがあくまでも重要であり、バッジはそれらに従属するものとして使用してください。
- Appleのロゴを単独で使用しないでください。
- Mac App Storeバッジをアニメーション化したり、回転させたり、傾けたりしないでください。
- バッジのアートワークを変更しないでください。
- OS Xを表示しないでください。代わりに「Mac」など、Apple製品の名称を使用してください。
- AppleのウェブサイトやMac App Storeにあるグラフィックやイメージを使用しないでください。
- Mac App Storeバッジを互換性に関連したメッセージの一部として使用しないでください。アプリケーションに対応する商品の名称を記載してください。
- 複数の言語のデザインを行う場合は、ローカライズされたバッジを使用せずに、バッジの下に翻訳されたテキストを表示してください。

Mac App Storeバッジ

参考例



アプリケーションを宣伝するウェブページ



ウェブページのバナー広告



印刷広告



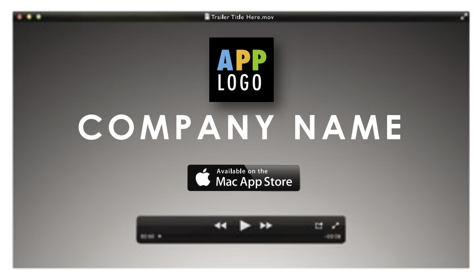
モバイル広告



モバイル広告 終了画面



モバイルデバイスのバナー広告



ビデオクリップ

Apple製品を使用する
基本情報

Apple製品の画像
Apple製品であるiMac、MacBook Pro、MacBook Airの画像はMac App Storeで提供されるアプリケーションを宣伝するためのコミュニケーションでのみ使用できます。その他の目的のために使用することはできません。

Apple製品の画像は https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html からダウンロードできます。Mac App Marketing Artwork License Agreementに含まれた、Appleが提供する画像のみを使用してください。Apple製品の画像にアプリケーション画面を正しく表示する方法は10ページを参照してください。宣伝コミュニケーションでMacコンピュータのイラストやレンダリングを使用しないでください。イラストの使用は、使用説明書などに限られます。

Apple製品の画像を他社の製品の画像と一緒に使用しないでください。宣伝コピーの中で複数のプラットフォームや競合製品について言及することについては問題はありません。

Apple製品の画像の背景
Appleが提供する製品の画像は、白い背景との相性が優れています。黒や他の色の背景は、Apple製品の妨げにならなければ使用できます。Apple製品の画像を雑然とした背景の上に配置しないでください。

Apple製品の画像のサイズ
屋外広告などの大規模な宣伝にApple製品の画像を使用しないでください。Apple製品の画像の解像度は大規模な宣伝に適していません。Apple製品の画像は提供された解像度ではっきりと表示される大きさで使用する必要があります。

複数のApple製品
同じ画面、または違う画面を表示した複数のApple製品を表示することができます。iPhone、iPad、iPod touchの画像をAppleから入手できるiOSデベロッパは、そのAppleデバイスの画像をMac製品の画像と共に使用することができます。Apple製品の画像は重ねて表示せずに、横に並ぶように配置してください。複数の製品を並べて表示する場合は、正確な比率のサイズを保ってください。



iMac
フルスクリーン・ディスプレイとデスクトップ・ディスプレイを表示している27インチiMacの画像が提供されます。



MacBook Pro
フルスクリーン・ディスプレイとデスクトップ・ディスプレイを表示している15インチMacBook Pro Retinaディスプレイの画像が提供されます。



MacBook Air
フルスクリーン・ディスプレイとデスクトップ・ディスプレイを表示している13インチMacBook Airの画像が提供されます。

Apple製品を使用する

注意事項

順守事項

- App Store Resource Centerの「Mac Marketing Resources」ページで提供されるApple製品の最新画像を使用してください。
- Apple製品は、他社の商品とは別に取り扱ってください。Apple製品を他社製品と一緒に並べたりせず、必ず単独でフィーチャーするようにしてください。
- 複数のアプリケーション画面を表示する場合は、Macコンピュータの画像を並べて表示し、繰り返し使用できます。複数の製品を並べて表示する場合は、正確な比率のサイズを保ってください。
- 製品の画面に表示する、いかなる商標についても使用権利を取得してください。
- スクリーン上のアプリケーションを表示する場合は、実際に使用している際の正確なイメージを表示してください。アプリケーションのスクリーン画像は、できる限り実際のイメージに近い画像を使用してください。
- 画像の妨げになるようなものや、吹き出し、宣伝コピーなどは、Apple製品の画像に重ならないよう、画像の横に配置してください。
- Apple製品の画像は、提供されたレゾリューションで可能な範囲の、文字がはっきりと認識できるサイズで表示してください。屋外広告など、大規模な宣伝に使うためにハイレゾリューションの製品画像が必要な場合は、appstoremarketing@apple.comまでメールでお問い合わせください。その際に、マーケティングの必要条件やメディアのフォーマットなどをお知らせください。

禁止事項

- 製品の画像の一部分のみを抜き取ったり、画像を重ねて表示したり、製品の一部を遮って表示したりしないでください。
- 製品の画像に変更を加えたり、歪んで見せたり、修正して使用しないでください。スクリーンの光沢や陰を新たに加えたり、変更したりしないでください。
- 製品の画像を使ったウェブページ用のボタンやアイコンなどを作らないでください。
- Apple製品を他社の製品と一緒に紹介しないでください。
- Apple製品の画像を雑然とした背景の上に配置しないでください。
- Apple製品の空白のスクリーンを表示しないでください。
- Apple製品の画像を傾けたり、角度を変えたりしないでください。
- Apple製品の画像をアニメーション化したり、裏返したり、回転させたりしないでください。
- Apple製品のイメージとまったく同じ形に切り取った印刷物を宣伝に使わないでください。
- AppleのウェブサイトやMac App Storeにあるグラフィックやイメージを使用しないでください。Appleのレイアウトを模倣しないでください。
- Apple製品の画像を、宣伝コピーや吹き出し、その他の別の画像と重ねないでください。製品をハイライトなどで囲んだりしないでください。
- 複数のApple製品の画像を重ねて表示しないでください。
- Apple製品をケースやカバーと一緒に表示しないでください。
- Apple製品を3D処理で再現しないでください。
- 使用説明書などの場合を除き、Apple製品を表現するためのイラストの使用は避けてください。一般的な製品を説明する際に、iMacの形状などApple製品に特有の詳細な表現や言葉の使用は避けてください。
- Apple製品の画像やMac App Storeバッジを、使い捨ての包装や食品業界の宣伝に使用しないでください。製品の名称はコピーテキストでの表記にのみ使用できます。
- Apple製品の画面から飛び出るような画像やイメージを使用しないでください。
- コミュニケーション内で表示されるデスクトップの画像にMac App Storeの画像を使用しないでください。製品の画面でMac App Storeにあるデベロッパのアプリケーションのページを表示しないでください。
- Apple製品の画像をスクリーンショットに組み込まないでください。スクリーンショットは、アプリケーションが起動中にユーザに表示される実際のスクリーン画像である必要があります。

Apple製品を使用する

参考例

Macアプリケーション画面を表示する

右にある二つの方法を使ってデベロッパのアプリケーション画面を表示することができます。ただし、選択されたApple製品でアプリケーションがフルスクリーン対応の場合にのみ、フルスクリーンの画像を使用することができます。



フルスクリーン・ディスプレイ

選択されたApple製品でアプリケーションがフルスクリーン対応の場合にのみ、フルスクリーンの画像を使用することができます。



デスクトップ・ディスプレイ

Apple製品のデスクトップにデベロッパのアプリケーションを表示することができます。



間違いを避ける

アプリケーション画面に宣伝用のメッセージを含まないでください。アプリケーションのスクリーンショットは、できる限り実際のイメージに近い画像を使用してください。



Apple製品の画像は、印刷物の場合は20mm、ウェブサイトなどオンスクリーンの場合は150px(ピクセル)よりも小さく表示しないでください。

Apple製品を使用する

Appleが提供した製品画像の使用

Apple製品の画像にアプリケーション画面を配置する

Apple製品の画像ファイルは、Adobe Photoshopの.psdフォーマットで提供されます。アプリケーションの画像は、グレーの画面上に表示することができます。アプリケーションが起動中にユーザに表示される実際のスクリーン画像をApple製品の画面に表示してください。**Apple製品の画面には、絶対に宣伝コピーを表示しないでください。自分が所有していない画像やDockのアイコンを絶対に表示しないでください。**

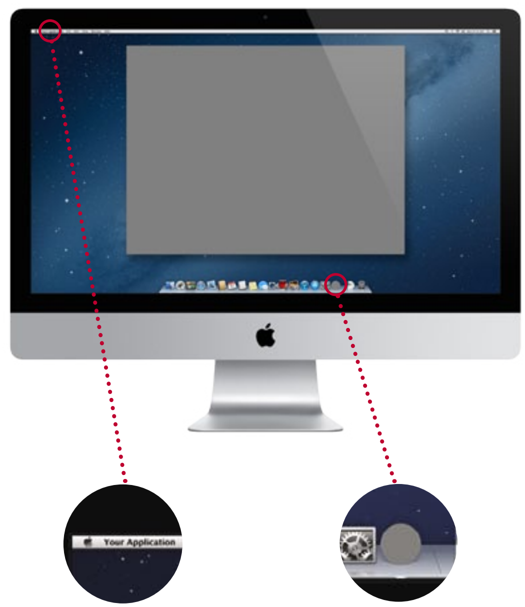
フルスクリーン・ディスプレイのApple製品の画像は、Adobe Photoshopでファイルを開きます。次に「Replace Contents to Update Screen」レイヤー(Smart Objectレイヤー)のアイコンをダブルクリックします。ダイアログに従ってレイヤーのコンテンツを編集し、「OK」をクリックすると、新しい作業ウィンドウが開きます。アプリケーション画面用のアートワークを「Your Fullscreen Application」ウィンドウに配置し、保存してウィンドウを閉じます。グレーのスクリーン画面に画像が自動的にアップデートされます。

デスクトップ・ディスプレイのApple製品の画像は、「Screen–Enter」レイヤーの下に表示される複数のSmart Objectレイヤーを確認します。次に、左のガイドに従って「Replace Contents to Update Screen」のレイヤーにアプリケーションのスクリーン画像を配置します。アプリケーションのメニューバーに合うようにメニューバーのタイトルをカスタマイズし、Dockアイコンを追加すれば完了です。

「Titlebar Text」のtypeレイヤーで編集可能なメニューバーが使用できます。「Type」ツールを使って既存のメニュータイトルを選択し、アプリケーションに登場するタイトルを追加したり取り替えたりすることができます(File、Edit、Viewなど)。それぞれのタイトルは、最初の文字を大文字にし、これに続く文字を小文字にします。フォント形式は変えないでください。画像を公開する前に、タイトルにエラーがないことを確認してください。

次に、「Your Dock Icon」レイヤーを開いてDockアイコンを配置します。「Replace Contents」レイヤーにある円形の空欄にサイズを合わせて、アプリケーションのDockアイコンの大きさを調整してください。保存してからウィンドウを閉じてください。Dockは自動でアップデートされ、アプリケーションのDockアイコンが表示されます。

RGBファイルはウェブ用に書き出し、または保存できます。さらにCMYKファイルに変換し、プリントレイアウトでの配置用に.psdまたは.tiffフォーマットで保存することもできます。CMYKファイルを印刷物で使用する場合は、十分な高解像度(少なくとも画面解像度の2倍)のスクリーン画像をファイル内に配置してください。



メニューバーとDock
デスクトップ・ディスプレイを使用する場合、メニューバーはアプリケーションのメニューバーと一致する必要があり、さらにアプリケーションのDockアイコンがDockに表示されている必要があります。左にある「Apple製品の画像にアプリケーション画面を配置する」の情報を参照してください。

カスタム画像と動画

注意事項

Apple製品のカスタム画像や動画は、Appleの承認を得てから使用してください。カスタム画像や動画の使用許可を得る方法は、3ページに記載されています。

カスタム画像や動画に登場するアプリケーションは、現実的に描写してください。アプリケーションの起動中にユーザに表示される実際のスクリーン画像である必要があります。

Appleの広告やモーショングラフィックを模倣しないでください。Appleのスタイルではなく、デベロッパのビジュアルスタイルを反映させてください。

順守事項

- 使用権利を有するコンテンツのみを表示してください。例えば、使用権を持たないアルバムジャケットや著名人の顔写真などは使用しないでください。
- 最新のApple製品のみを使用してください。複数のApple製品を並べて表示する場合には、正確な比率のサイズを保ってください。
- Appleが承認した製品のみを使用してください。
- 実際に使用した時の状態に最も近いアプリケーション画面の画像を使用してください。グラフィックやメッセージは追加しないでください。
- 単純明快なスクリーンショットが好ましく、また一番使いやすいでしょう。極端なアングルのイメージは使用しないでください。
- 常に実際の製品イメージのみを使用してください。(例えば、装飾の付いたケースなどに入れないでください)
- 動画の場合は、フェードやディゾルブなどシンプルなトランジションを使用してください。
- アプリケーションで使用しているビデオシークエンスが短縮されている場合は、「短縮された映像」である旨を表示してください。
- アプリケーションを開く際には、スプラッシュスクリーンを設定してください。
- Apple製品をごく自然に使用している人々の姿や映像を表示することはかまいません。Apple製品を使用する様子を、シンプルに明瞭な形で描写してください。
- 法的な情報を提供する時は、常にAppleのクレジットラインを付け加えてください。

禁止事項

- Apple製品に対して、いかなる改造、歪曲、性能の変更を加えることはできません。製品の色、形、大きさ、形態は正確に表示してください。
- Apple製品の機能をフィーチャーしないでください。デベロッパが開発したアプリケーションの機能性に焦点を置いてください。
- Apple製品を他社の製品と並べて表示しないでください。
- Appleブランドを、宣伝効果を上げる目的のためだけに使用しないでください。デベロッパのアプリケーション独自のメリットを宣伝してください。
- Apple製品にあるAppleのロゴを、Appleブランドの宣伝力をねらった目的のためだけに使用しないでください。
- 空白のスクリーンを表示しないでください。
- 小物、モデル、ケースなどのアクセサリをApple製品と並べて表示しないでください。
- Apple製品を現実的でない方法やイメージで表示しないでください。デベロッパ製品の非現実的な描写(空を飛ぶ、海を泳ぐなど)は避けてください。

アプリケーションの宣伝

基本情報

Apple製品の名称を宣伝コピーで使用する
マーケティングコミュニケーションでアプリケーションを紹介する場合、Apple製品向けであることを提示してください。例えば、「（アプリケーション名）はMac向けのアプリケーションです」や「（アプリケーション名）はMac用のアプリケーションです」などの表現が使えます。 また、「〜で使えます」や「〜と互換性があります」などの表現と共に使用することもできます。「Mac（アプリケーション名）」または「Mac app」などの表現は使用しないでください。

企業名を入れる場合は、企業名を先頭に置き、これに続いてアプリケーション名を記載し、適切なApple製品の名称を最後に配置します。 例えば、「Company name（企業名）app name（アプリケーション名） for Mac（Mac対応）」という表現が適切です。

Apple製品の名称は、ほかのモバイルデバイスやコンピューティングデバイスと一緒に、宣伝コピー内で使うことができます。 その際には、Apple製品の名称を先に表示してください。 他の開発プラットフォームの名称は宣伝コピーで使用できますが、Apple製品の画像と他のモバイルデバイスやコンピューティングデバイスの画像を並べて表示することはできません。

Mac製品の名称を使用する時は、Appleのウェブサイト（www.apple.com/jp）で正式なApple製品名を確認してください。スペル、スペース、大文字などの使用に注意してください。例えば「Mac」の名称を使用する時は必ず「M」を大文字にし、これに続く文字を小文字にします。「MacBook」は一つの言葉で、「M」と「B」は大文字です。「iMac」は、必ず「i」を小文字、「M」を大文字にし、これに続く文字を小文字にします。「iMac」は、文章、パラグラフ、タイトルの先頭にある場合でも小文字にします。

宣伝コピーで「Mac App Store」の名称を使用する
「Mac App Store」の名称をヘッドラインやコピーで使用する場合、必ず「M」、「A」、「S」を大文字にし、これに続く文字を小文字にします。Mac App Storeの商標は、英語以外のテキスト内で使う場合でも必ず英語で表記してください。「Mac App Store」の名称に付ける冠詞は「the」のみです。「Apple Mac App Store」など、他の名称と組み合わせないでください。また、「MacBook App Store」のようにApple製品モデルを特定しないでください。例えば、「Mac App Storeで入手可能」や「Mac App Storeからダウンロード可能」などと表記してください。

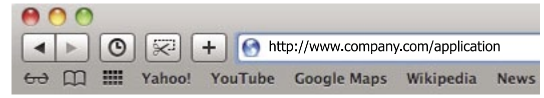
推奨コピー
Mac App Storeの説明には、ここで紹介するコピーを使うことも、独自のコピーを使うこともできます。「Mac App Store」の名称は、上記の条件に従って正しく使用してください。

コピー1:

Mac App StoreはMac用のアプリケーションを見つけたり、Macコンピュータから直接購入するのに最適です。

コピー2:

Mac App StoreはMac用のアプリケーションを見つけたり、Macコンピュータから直接購入するのに最適です。ゲーム、ビジネス、教育、エンターテインメント、仕事効率化、ソーシャルネットワーキングなど、あらゆるカテゴリのアプリケーションが豊富に揃っています。カテゴリ別で検索したアプリケーションをクリックすれば、Macコンピュータに直接インストールされます。無料アップデートなどがあればMac App Storeが知らせてくれるので、常にアプリケーションの最新版を使用できます。



URLアドレスのネーミング
Appleの商標名をデベロッパのURLアドレスに含むことができるのは、企業名または製品名に商標が続く場合のみです。Appleの商標は、Apple製品専用に開発されたアプリケーションを掲載したウェブページのURLでのみ使用できます。URLの先頭でAppleの商標を使用しないでください。

正しい使用例:
www.company.com/app/mac
www.company.com/mac

不適切な使用例:
www.macapp.com
www.macweatherapp.com

Appデベロッパ向けアフィリエイトプログラム
アフィリエイトプログラムに参加すると、デベロッパのアプリケーションやウェブサイトからApp Store、Mac App Store、iBookstore、iTunesへのリンクを通して売上げ金額に応じたコミッションを獲得できます。アフィリエイトリンクが提供するトラッキングやアプリケーション情報も利用できます。詳細は http://www.apple.com/jp/store/affiliate/welcome.html を参照してください。

コンテストと懸賞
Appleは、Macコンピュータを賞品にしたコンテストや懸賞を承認していません。

アプリケーションの宣伝

注意事項

順守事項

- 「MacBook Air」、「MacBook Pro」、「iMac」のように、Apple製品の名称は正しい大小文字で表示してください。「Air」や「Pro」のように名称を変化させないでください。
- 「MacBook Air」、「MacBook Pro」、「iMac」のように、Apple製品の名称は単数形で使用してください。「MacBook Airs」、「MacBook Pros」、「iMacs」といった表記は絶対に使用しないでください。
- 明確なメッセージを発信してください。開発したアプリケーションが「Mac App Storeで入手できる」という表現は適切です。また、アプリケーションが「Mac App Storeからダウンロードできる」という表現も適しています。
- 宣伝に使うすべてのヘッドラインとボディコピーは、デベロッパの企業のアイデンティティと一致する方法で表示してください。「Mac App Store」やApple製品の名称に使用するフォントは、他の宣伝素材でも使用するフォントと一致させてください。
- コミュニケーション内で行動を誘引する言葉を使用してください。例えば、「(企業名)をMac App Storeで検索しよう」や「(アプリケーション名)をMac App Storeで検索しよう」など。
- オフライン・コミュニケーションにMac App Storeに記載されたアプリケーションへのリンクを含んでください。App Store Resource Centerの「Mac Marketing Resources」ページを参照してください。

禁止事項

- マーケティングコミュニケーションで、Apple製品やMac App Storeの広告、マーケティング、メッセージをコピーまたは模倣しないでください。
- Appleのウェブサイト(www.apple.com/jp)やMac App Storeにあるヘッドラインやコピー、アイコン、画像を使わないでください。
- Appleのオペレーティングシステムを表示しないでください。互換性を説明する時は、Apple製品の名称を使ってください。
- 開発したアプリケーションに対応していないApple製品を記載しないでください。
- Appleのタイポグラフィを模倣しないでください。Mac App Storeのメッセージのタイポグラフィは、デベロッパ製品のコミュニケーションと一致したタイポグラフィにしてください。
- App Storeの所有やカスタマイズを示唆しないでください。例えば、「お気に入りのゲームを(企業名)のMac App Storeで手に入れよう」などの表現は使用しないでください。代わりに「お気に入りの(企業名)のゲームをMac App Storeで手に入れよう」のように表現してください。
- 「Mac」の名称、または、いかなるAppleの商標を翻訳することはできません。Appleの商標は、英語以外のテキスト内で使う場合でも必ず英語で表記してください。
- 「Downloadable(ダウンロード可能)」という言葉は使わないでください。
- 「Mac App Storeにて」という表現は避けてください。常に「Mac App Storeで」あるいは「Mac App Storeから」という表現を使用してください。
- Appleによるスポンサーシップや推薦を示唆しないでください。



Appleのオペレーティングシステムを表示せず、Apple製品の名称を使ってください。



Apple製品の名称に、全て大文字を使用するのは避けてください。



Apple製品の名称で、小文字の「i」に続く文字をすべて大文字にしないでください。



Mac App Store関連のテキストでMyriadのフォントを使用しないでください。

アプリケーションの宣伝

オーディオとビデオ

開発したアプリケーションを宣伝する時は、13ページと14ページに掲載された要領に従ってください。以下、オーディオとビデオによる宣伝に関する追加説明になります。

オーディオによる宣伝
Appleの広告を模倣しないでください。オーディオ広告のトーンは、Appleではなく、デベロッパの企業や製品のスタイルを反映したものであるべきです。

アプリケーションの特長や優れた機能に焦点を絞りましょう。Appleブランドを、宣伝効果を上げる目的のためだけに使用しないでください。Apple製品の機能を強調しないでください。

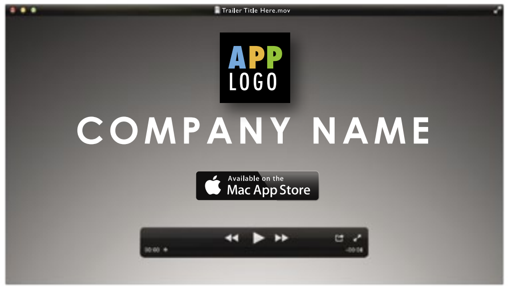
Macコンピュータのネイティブオーディオをデベロッパ製品のコミュニケーションに使用しないでください。デベロッパが開発したアプリケーションのオーディオのみを使用してください。

ビデオクリップや宣伝映像
Mac App Storeバッジはビデオクリップまたは宣伝映像の中で一度だけ使用します。

Appleのモーショングラフィックやビデオ広告を模倣しないでください。ビデオはデベロッパの企業や製品コミュニケーションの特徴や雰囲気が表れたものにしてください。

アプリケーションの互換性を説明する際にiPhone、iPad、iPod touchに言及する場合は、App Store Resource Centerの「Marketing Resources」（http://developer.apple.com/appstore/resources/marketing/index.html）を参照してください。

ビデオのシーン変更の際にトラックパッドのスワイプなど、Macのジェスチャーを使用しないでください。



Mac App Storeバッジ
バッジを企業やアプリケーションのアイデンティティと表示する場合、バッジの位置をアプリケーションやデベロッパの企業名に従属する位置に配置します。





商標の特定
ビデオの終わりで、実際にビデオに登場するAppleの商標のクレジットラインのみを記載してください。バッジとクレジットラインの間には、必要なスペースを保ってください。



間違いを避ける
Appleのオペレーティングシステムを表示しないでください。対応するApple製品の正確な名称を表記してください。



互換性について説明する
デベロッパが開発したアプリケーションがiOSとOS Xの両プラットフォームで使用できる場合、正しいiOS製品名を記載し、「Mac」を使ってMacコンピュータをリストに含んでください。

Mac App Storeアイコン



Mac App Storeアイコン
サイズと形が似ているメディアアイコンを表示する時にのみ、Mac App Storeアイコンを使用してください。レイアウトが限定されている場合でも、マーケティングコミュニケーションでMac App Storeバッジの代わりにMac App Storeアイコンを使用することはできません。アイコンのアートワークは https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html から入手できます。



アイコンの使用
サイズと形が似ているメディアアイコンを表示する時にのみ、Mac App Storeアイコンを使用してください。





バナー広告
マーケティングコミュニケーションや広告においては、Mac App Storeバッジを使用するか、または「Mac App Store」と文字で表示してください。



間違いを避ける
いかなる場合においても、コミュニケーションでAppleロゴを単独で使用しないでください。



間違いを避ける
レイアウトが限定されている場合でも、Mac App Storeのアイコンをマーケティングコミュニケーションに使用しないでください。Appleが承認するアイコンの使用は、このページに記載されています。

法律上の必要条件

Appleの求める要件
開発したアプリケーションの画面の画像、Macコンピュータの製品画像とこれらの写真を、Appleとの関係を不当に示唆したり、Macコンピュータ、またはAppleの信用、価値、評価を低下させたり傷つける可能性がある方法で使用しないでください。

Appleの承認を得る
マーケティングや広告などの目的に関わらず、印刷やビデオ形式の素材、カスタム画像や動画など、いかなる媒体においても、Apple製品が登場する、あるいは使用されるすべての素材は出版あるいは放送される前にAppleへ提出し、承認を得る必要があります。企画内容や絵コンテ、あるいは完成した作品などを3ページに記載された要領でメールにてお送りください。
まだ完成していない制作中の素材を審査することもできますが、出版あるいは放送前に最終的に仕上がった完成作品の承認が必要になります。返答には最低5～7営業日ほどかかりますのでご了承ください。

すべてのマーケティングおよび広告素材には、デベロッパの企業のコミュニケーションスタイルを反映する必要があります。Appleのコミュニケーションをコピーまたは模倣しないでください。

商標とクレジットライン
米国内のコミュニケーションでAppleの商標をテキスト内で最初に使う際は、以下に示す通り、適切な記号（™、SM、®）を使用してください。

App Store℠
Mac®
MacBook Air®

正しい商標については、Apple Trademark List（www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html）を参照してください。Appleが提供するMac App Storeバッジのアートワークに商標を加えないでください。

どの地域においても、すべてのコミュニケーションで適切なクレジットラインを使用してください。文言に登場するすべてのApple商標を記載してください。

Appleのロゴ、iMac、Mac、MacBook、MacBook Airは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。App StoreはApple Inc.のサービスマークです。

文言で登場するAppleの商標のみを記載してください。

広告では、法的文言を表示する際の通常の決まりに従い、別途に情報画面を追加したり、商標へのインタラクティブリンクを提供したりしてください。

Appleの商標の使い方の詳細については、「アップル商標および著作権使用に関するガイドライン」（http://www.apple.com/jp/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html）をご覧ください。

Appleが承認した場合に限り、法的通知とクレジットライン（商標を除く）の翻訳を米国外で販売される商品に使用することができます。Appleの商標は絶対に翻訳しないでください。

その他の法律上のご質問は、Macデベロッパサポート（https://developer.apple.com/jp/contact/）にご連絡ください。

アートワークをダウンロードする
Mac App Marketing Artwork License Agreementに同意することを条件に、マーケティングで使用するMac App StoreバッジとMacコンピュータの写真などのアートワークをダウンロードできます。

App Store Resource Centerの「Mac Marketing Resources」ページ（http://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index/html）を参照してください。